

برنامه های راهبردی دفتر هماهنگی امور اقتصادی

تاریخ اجرای برنامه		عنوان برنامه	هدف از اجرای برنامه
پایان	آغاز		
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	هماهنگی و پیگیری توسعه مجتمع های اقتصادی (مناطق آزاد و ویژه، شهرک ها و نواحی صنعتی و ...)	ایجاد پیشران های اقتصادی
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	پیگیری و هماهنگی ساماندهی و مدیریت بازار محصولات کشاورزی مهم استان (گندم، خرما، میگوی پرورشی، گوجه فرنگی و ...)	پایش و نظارت بر تولید کالاهای اساسی
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	بازدید از کارخانه های آرد و پایش کیفی و کمی آرد تولیدی	
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	پیگیری و تشویق ایجاد فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای	پایش، کنترل و نظارت بر بازار و بر تأمین و توزیع کالاهای اساسی
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	پیگیری ایجاد بازارچه های توزیع کالاهای اساسی در چند نقطه از شهر بوشهر	
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	برنامه ریزی و اجرای طرح تأمین و توزیع میوه ایام نوروز	
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	پیگیری تأمین سهمیه و توزیع کالاهای ضروری از جمله گوشت قرمز، مرغ، شکر و برنج	
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالا پاییزه و بهاره (در شرایط عادی و غیر کرونایی)	توسعه تعامل تجاری با کشورهای دیگر
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	پیگیری مسائل و مشکلات توسعه روابط اقتصادی - تجاری با کشورهای هدف و همسایه	
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	توسعه تعامل جهانی بخش خصوصی استان با استفاده از ظرفیت های نمایشگاهی (هماهنگی برگزاری نمایشگاه های تخصصی در استان و حضور فعال در نمایشگاه های بین المللی سایر کشورها)	
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	هماهنگی برای اعزام و پذیرش هیئت های تجاری سایر کشورها	
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	پایش مستمر فعالیت های بندری و گمرکی استان	گسترش فعالیت های اقتصادی صادرات محور
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	افزایش بهره مندی از ظرفیت های بومی و سنتی استان در زمینه تجارت دریایی	
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	توسعه زیرساخت های لازم برای تولید کالاهای صادرات محور	پیگیری برای تحقق سیاست ها و برنامه های اقتصاد مقاومتی
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	پیگیری اجرای مصوبات اقتصاد مقاومتی استان	
۱۳۹۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱/۱	فعال نمودن ستادهای اقتصاد مقاومتی در شهرستان ها و پایش مستمر تصمیمات مربوطه	